

CHARTRE ENTREPRISE TERRITOIRE

BILAN
2010
2011

- ➔ Créer des liens entre le développement économique et le développement local, sur le territoire de Plaine Commune

CHARTRE ENTREPRISE TERRITOIRE

LISTE DES PARTENAIRES

Maison de l'emploi du territoire de Plaine Commune, Pôle emploi, missions locales, AFIJ, Proximité, Actenses, organismes de formation et CFA du territoire, dispositif «100 chances, 100 emplois», réseau REALISE, E2C 93, Plaine Commune Promotion (commission TPE/club des dirigeants), Plaine Initiative, La MIEL, Entreprendre pour Apprendre, CAP Emploi 93, CRP d'Aubervilliers, ESAT (ex-CAT) et entreprises adaptées du territoire, collèges et lycées du territoire, Inspection Académique de Seine-Saint-Denis, universités Paris 8 et Paris 13, établissements d'enseignement supérieur du territoire, CFA CNAM de Saint-Denis, Interfaces Compétences, laboratoires de recherche du territoire, SYLABE, FJT, promoteurs immobiliers, collecteurs Action Logement, bailleurs sociaux, opérateurs de conciergerie labellisés «Prédici», CCIP 93, Office de Tourisme de Saint-Denis Plaine Commune, ART & FACT 93, Franciade, etc...

Principales directions de Plaine Commune

associées

- ➔ Direction du développement économique
- ➔ Direction de l'emploi et de l'insertion
- ➔ Direction des ressources humaines
- ➔ Délégation à l'écologie urbaine
- ➔ Direction de la commande publique
- ➔ Direction de la voirie et des déplacements
- ➔ Délégation générale à la mobilité

Au fil des années, l'attractivité économique du territoire de Plaine Commune ne se dément pas, pour les entreprises grandes ou petites. Une dynamique liée aux atouts majeurs du territoire, les réseaux de transports et les grands projets que nous portons. L'année 2012 voit d'ailleurs s'achever quelques chantiers majeurs : la Cité du cinéma et l'Ecole nationale supérieure Louis Lumière, les Archives Nationales, la Maison des sciences de l'homme et l'arrivée du métro ligne 12, place du Front Populaire. Pour les prochaines années, Plaine Commune contribue activement aux projets de développement de la métropole francilienne.

Toutes ces dynamiques à l'émergence desquelles nous avons travaillé, nous confèrent une grande responsabilité. Depuis 2000, date de la création de la communauté d'agglomération, notre préoccupation est restée identique : renforcer les liens entre le développement économique et l'emploi pour les habitants. A ce titre, il est important de souligner qu'un tiers des salariés résidents travaillent sur Plaine Commune, même si beaucoup reste à faire...

Initiée en 2005, la Charte entreprise-territoire est l'une des réponses apportées par Plaine Commune, l'association partenariale d'entreprises Plaine Commune Promotion et l'Etat, à travers la Maison de l'emploi du territoire de Plaine Commune, pour rapprocher les entreprises de leur territoire d'implantation ou de travail, et favoriser leur ancrage local. Depuis sept ans, nous avons engagé avec les entreprises partenaires un travail en profondeur, avec l'ambition de couvrir tous les champs de l'économie et de l'emploi en passant par les liens école-entreprise, le soutien à la création d'entreprise et de projets associatifs, ou encore le logement des salariés. C'est une originalité qui mérite d'être soulignée.

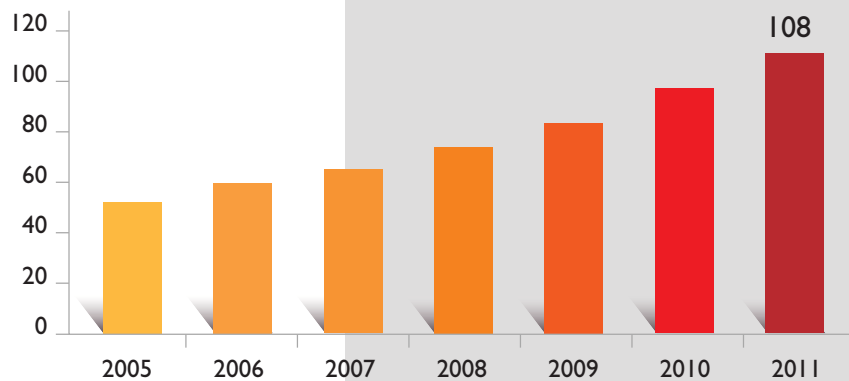
Construire un avenir où le développement économique profite à tous reste plus que jamais au cœur de nos préoccupations. Un enjeu qui nous semble de plus en plus partagé par les entreprises sensibles aux problématiques de lutte contre les discriminations, de responsabilité sociale et de développement durable. Preuve en est : la Charte entreprise-territoire rassemble, en mars 2012, 110 signataires représentant, à eux seuls, un quart des emplois du territoire.

Pour faire vivre cette démarche, Plaine Commune, Plaine Commune Promotion, la Maison de l'emploi du territoire de Plaine Commune et les partenaires associés à la mise en œuvre de la Charte, proposent aux entreprises des actions concrètes dont nous souhaitons toujours élargir le périmètre. Nous avons le plaisir de vous présenter, avec ce document, le bilan 2010-2011 de la Charte entreprise-territoire, à travers l'illustration de ses apports concrets pour les entreprises et les habitants.

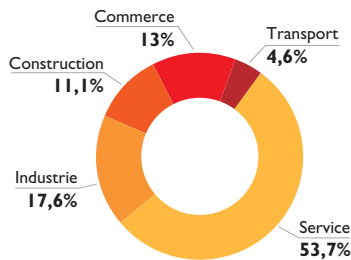
Ces résultats encourageants ne demandent à l'avenir qu'à être confortés et amplifiés, avec une implication toujours plus grande de notre part, de celle des entreprises et des nombreux partenaires.

Chiffres clés	P4
C'est quoi la charte ?	P5
Emploi – insertion	P6
Soutien à la création d'entreprise	P8
Liens avec le tissu économique local de TPE et PME	P9
Liens école – entreprise – université – recherche – formation	P10
Insertion professionnelle des personnes handicapées	P12
La vie des salariés sur le territoire	P13
Animation du réseau des signataires	P14
Liste des signataires	P15

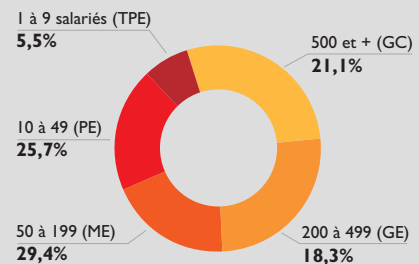
→ **Évolution du nombre de signataires de 2005 à fin 2011**



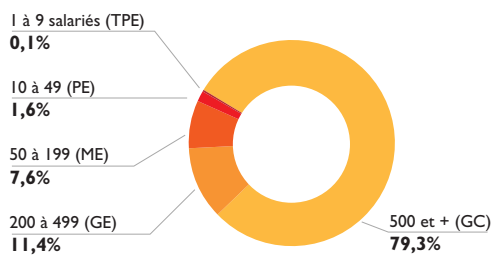
→ **Répartition sectorielle des entreprises signataires**



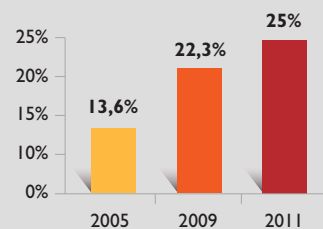
→ **Répartition des entreprises signataires selon leur taille**



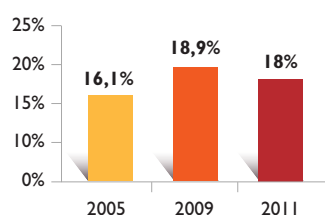
→ **Répartition des salariés des entreprises signataires selon leur taille**



→ **Évolution de la part des entreprises signataires dans l'emploi total**



→ **Évolution de la part des actifs résidents parmi les salariés des entreprises signataires**



Les entreprises signataires représentent fin 2011 plus de 40 000 emplois (publics et privés) sur le territoire, auxquels s'ajouteront dans les mois et les années à venir 10 000 emplois supplémentaires avec la Cité du cinéma et SFR.



15^e séance de signature - 5 décembre 2011. © J. Jaulin.

C'EST QUOI LA CHARTE ?

La Charte entreprise-territoire vise à renforcer l'impact du développement économique pour le territoire et ses habitants, en mobilisant les entreprises locales sur des actions qu'elles choisissent, variées et concrètes. Une trentaine d'actions sont ainsi proposées sur six grands volets : l'emploi-insertion, les liens école-entreprise, le soutien à la création d'entreprise, le développement des liens avec le tissu économique local, l'insertion professionnelle des personnes handicapées et la vie des salariés sur le territoire.

Les actions proposées ne sont pas nécessairement à mettre en place en totalité. En effet, chaque entreprise a une identité et une stratégie qui lui est propre ; elle se voit proposer une charte individuelle qui précise les axes de travail retenus et les actions qu'elle souhaite développer et/ou renforcer dans les trois ans.

L'entreprise bénéficie d'un référent au sein des services de Plaine Commune pour le suivi et la mise en œuvre de ses engagements. Ce référent s'appuie sur les initiatives portées par Plaine Commune et la Maison de l'emploi, Plaine Commune Promotion et un réseau d'une quinzaine de partenaires associés à la démarche.

Charte, mode d'emploi ↓

La Charte entreprise-territoire se veut à la fois une démarche d'incitation et un outil.

Il s'agit, d'une part, d'encourager les entreprises à participer au développement de leur territoire, en s'inscrivant dans la durée dans un dispositif de responsabilité sociale.

D'autre part, la charte constitue un outil au service des entreprises qui souhaitent mettre en place une politique de responsabilité sociale (RSE). Ainsi, Plaine Commune met à leur disposition un socle d'outils, de contacts et d'actions sur lequel elles peuvent asseoir et renforcer leur ancrage territorial.

Dans la durée, la Charte entreprise-territoire constitue un outil de dialogue privilégié entre la collectivité et les entreprises, mais aussi une passerelle entre les entreprises impliquées.

Si l'animation générale du dispositif est assurée par Plaine Commune, deux instances essentielles favorisent les échanges et partenariats :

- le Club des DRH et correspondants RSE, animé par Plaine Commune Promotion. Il a pour objectif de favoriser les échanges d'expériences et la structuration d'un réseau d'entreprises engagées dans une démarche de développement local. Il regroupe des directeurs ou responsables ressources humaines et des dirigeants d'entreprises, qui se réunissent pour échanger et débattre, à partir de témoignages concrets, sur des thèmes liés directement à la charte ou sur des thèmes liés à la gestion des ressources humaines.
- le comité des partenaires se réunit une fois par an. Il a vocation à rassembler l'ensemble des partenaires pour évaluer les résultats concrets de la démarche et identifier ses possibilités de développement.



15^e Rencontres Pour l'Emploi
Aubervilliers. © Plaine Commune.

2300 HABITANTS ONT ÉTÉ RECRUTÉS DANS LE CADRE DES INITIATIVES LIÉES À LA CHARTE EN 2010 ET 2011

ILS L'ONT FAIT

DHL INTERNATIONAL EXPRESS, UNE PARTICIPATION ACTIVE AUX RENCONTRES JEUNES DIPLÔMÉS



© DR

Sylvie Noël

Responsable ressources humaines de DHL International Express

100 entretiens menés, 49 candidatures préselectionnées... Les dernières Rencontres Jeunes Diplômés, organisées le 15 juin 2011, au Centre social et culturel Ambroise-Croizat de Pierrefitte-sur-Seine ont rempli leur objectif : mettre en contact employeurs et jeunes fraîchement sortis de l'école. Parmi les entreprises présentes ce jour-là, DHL International Express, impliquée depuis de nombreuses années dans ce dispositif initié par Plaine Commune. «L'un des candidats rencontrés à cette occasion a été recruté et fait aujourd'hui partie intégrante de notre entreprise. Cela illustre bien la possibilité de trouver des candidats motivés grâce à ces Rencontres Jeunes Diplômés», témoigne Sylvie Noël, responsable ressources humaines de DHL International Express.

Au-delà des contacts noués, c'est donc bel et bien la possibilité concrète de développer l'emploi local qui séduit recruteurs et candidats. Les entreprises participantes transmettent en effet au préalable le profil des postes à pourvoir, ce qui permet à la Maison de l'emploi de Plaine Commune, à Pôle Emploi et à l'association AFJ, également partenaire, de cibler les diplômés pouvant y correspondre. «Ces rencontres sont bien organisées et globalement, les jeunes arrivent correctement préparés, avec de véritables arguments. C'est d'ailleurs la clef pour que ce type de dispositif soit bénéfique pour eux, comme pour nous», ajoute Sylvie Noël. Et rien de tel qu'une vraie discussion pour mieux informer les jeunes diplômés des possibilités offertes par les entreprises du territoire. «Ils voient souvent DHL uniquement comme un transporteur, mais nous leur expliquons que sur notre site de Saint-Denis, nous recrutons des profils commerciaux, mais aussi des collaborateurs pour notre centre d'appel», explique la responsable ressources humaines. De quoi étoffer encore un peu plus les perspectives d'emploi pour les jeunes de Plaine Commune... ■

Quelles actions mener* ?

La Maison de l'emploi du territoire de Plaine Commune propose aux entreprises des initiatives de recrutement variées, sous forme de forums ou d'actions à la carte.

- ➔ Recrutement via le réseau local des structures emploi
- ➔ Participation aux initiatives de recrutement organisées par la Maison de l'emploi et ses partenaires
- ➔ Parrainage de jeunes et de demandeurs d'emploi
- ➔ Soutien à l'E2C 93
- ➔ Clauses sociales
- ➔ Recours aux structures d'insertion par l'activité économique du territoire
- ➔ Alternance (séminaire, quartiers et circuits)

* Liste non exhaustive



Formation Tremplin (La Poste)

NOUVELLES PERSPECTIVES

Erline SIMONIS

«J'ai passé les tests avec la Maison de l'emploi de Plaine Commune pour suivre la formation Tremplin de La Poste : quinze places pour plus de cent candidats ! Six semaines de cours et je suis maintenant en contrat pro d'un an, jusqu'en août 2012. Je m'y plais et j'ai des perspectives : suivre la formation de conseiller financier.»

Clauses d'insertion (chantier L'LO - Auchan)

JE PENSE À L'APRÈS

Rosaria RINGUET

«Après mon bac pro secrétariat, j'ai travaillé en intérim. Depuis novembre 2011, je suis secrétaire administrative au chantier de l'Ilo à Épinay, jusqu'en février 2013. C'est un plein temps, je suis bien à ce poste mais pense à l'après. Je voudrais me former au sein de l'entreprise au secrétariat technique.»

Opération recrutement à la carte (la Banque Postale Financement)

TRÈS HUMAIN ET TRÈS INTÉRESSANT

Anissa BOUARBI

«Après avoir reçu un texto m'invitant à une session de recrutement, j'ai passé un test, deux entretiens. Résultat : je suis en CDI depuis le mois d'août 2011 en tant que conseillère commerciale en ligne. J'avais déjà travaillé sept ans pour une banque américaine. J'aime le relationnel. Je suis très contente.»

Pass'sport pour l'emploi (Carrefour)

TOUT A ÉTÉ TRÈS VITE

Lamia BENNIBRI

«On fait connaissance avec les parrains d'entreprise autour du sport. Puis je suis allée au siège de Carrefour pour un entretien. Tout a été très vite : mon parrain m'a envoyée dans un magasin où j'ai travaillé 14 jours pendant les fêtes de Noël. Le 30 janvier, je signalais mon CDI !»

Rencontres Jeunes Diplômés (DHL)

JE VEUX ÉVOLUER

Catarina MANO

«Je me suis présentée aux Rencontre Jeunes Diplômés et, dix jours après, j'étais embauchée par DHL au service clients. J'ai une double licence de langue et parle l'anglais au quotidien et un peu l'espagnol. Je voulais une expérience rapide dans le monde du travail. Le poste me convient, l'ambiance est bonne et je veux évoluer !»



Affiche Quartiers de l'alternance 2011

4400

habitants ont été embauchés depuis 2005 grâce aux différentes initiatives liées à la Charte entreprise-territoire

35 entreprises signataires

ont participé aux Rencontres pour l'emploi et aux Rencontres Jeunes Diplômés en 2010 et 2011

1300 personnes (soit 280 ETP)

ont été recrutées grâce aux clauses d'insertion en 2010 et 2011

39 entreprises signataires

ont parrainé des jeunes et adultes du territoire avec les Pass'sport pour l'emploi et l'association Proximité en 2010 et 2011

25 entreprises signataires

ont participé aux Quartiers de l'alternance en 2010 et 2011



12 ENTREPRISES SIGNATAIRES ONT SOUTENU PLAINE INITIATIVE EN 2010 ET 2011

**PLAINE INITIATIVE EST L'EXPRESSION
DE LA SOLIDARITÉ DU TERRITOIRE POUR
LA CRÉATION D'ENTREPRISE**



Edouard de Penguilly
Président de Plaine Initiative

Le développement social et économique du territoire de Plaine Commune passe impérativement par la création, le développement et le renouvellement des entreprises qui ont besoin de s'appuyer sur les réseaux existants. En adhérant à Plaine Initiative,

les entreprises contribuent au renouvellement du tissu des PME/TPE. Elles participent à l'accompagnement humain – comité d'agrément, parrainage, mentorat – et à l'accompagnement financier au travers du fonds de prêts. ■



**PLUS QUE PARFAIT,
ENGAGÉE DANS LE SOUTIEN À LA CRÉATION D'ENTREPRISE**

Mathieu Boullenger,
Gérant de la société Plus que Parfait

Il y a quelques années, Mathieu Boullenger, gérant de l'entreprise de nettoyage industriel PLUS QUE PARFAIT, installée à Saint-Denis, a bénéficié d'un prêt et de conseils de la part de Plaine Initiative. Aujourd'hui, c'est lui qui accompagne des créateurs d'entreprises du territoire. «Je fais régulièrement

le point avec eux sur la gestion, l'administratif. Mais ce qui me passionne, ce sont les notions d'éthique, de respect de l'environnement et de responsabilité sociale. J'essaie de les sensibiliser à cela», raconte-t-il. Des valeurs essentielles que ce jeune entrepreneur entend bien continuer de défendre encore longtemps à travers son engagement auprès de Plaine Initiative. ■

Quelles actions mener* ?

- ➔ Adhésion à Plaine Initiative et participation à la vie de l'association et à ses instances
- ➔ Participation de dirigeants et de cadres de l'entreprise aux comités d'agrément
- ➔ Abondement du fonds de prêts
- ➔ Participation au financement et à la mise en œuvre de l'accompagnement des créateurs via Plaine Initiative ou la MIEL
- ➔ Mécénat de compétences dans le suivi ou le parrainage de créateurs
- ➔ Hébergement d'entreprises en création

* Liste non exhaustive

SOUTENIR LA CRÉATION D'ENTREPRISE, ACCOMPAGNER LES TPE

Plaine Commune mène une action volontariste sur la création d'entreprise, notamment en soutenant la MIEL (Maison de l'Initiative Economique Locale) dédiée à la création d'entreprise et à l'accompagnement des TPE, et la plateforme Plaine Initiative, membre du réseau France Initiative, premier réseau associatif de financement et d'accompagnement de la création/reprise d'entreprises en France.

18 ENTREPRISES SIGNATAIRES

ONT PARTICIPÉ À DES ACTIONS POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ACHAT LOCAL EN 2010 ET 2011

ILS L'ONT FAIT

SPIE ÎLE-DE-FRANCE NORD-OUEST, DÉVELOPPER L'ACHAT LOCAL



© DK

Sabrina Maitrier

Analyste achats de SPIE IDF NO

Renforcer les liens entre les grandes sociétés et les PME/TPE, c'est l'un des objectifs forts de la Charte entreprise-territoire. SPIE Île-de-France Nord-Ouest fait partie des signataires particulièrement impliqués dans ce domaine. L'entreprise, basée à Saint-Denis, a notamment participé au Speed Networking organisé le 17 novembre 2011, dans le cadre des Rencontres de Plaine Commune Promotion et des Rencontres professionnelles de la MIEL. «*Nous avons présenté nos besoins aux TPE et PME présentes. Celles-ci pouvaient ensuite venir se présenter à nous. Je tire un bilan positif de cette initiative qui permet de se faire connaître auprès de fournisseurs et sous-traitants potentiels, mais aussi de mieux appréhender le réseau local d'entreprises,*

souligne Sabrina Maitrier, analyste achats. Acheter localement, c'est conforter la vitalité économique d'un territoire, mais c'est aussi promouvoir certaines valeurs, telles que la solidarité ou le développement durable. «*Nous menons de nombreuses actions en matière de RSE (Responsabilité sociale des entreprises) : évaluation du bilan carbone de nos flux achats, collaboration avec plusieurs ESAT (Etablissement et service d'aide par le travail) de Saint-Denis...*», détaille Sabrina Maitrier. Une dynamique dans laquelle les TPE et PME ont véritablement tout à gagner. ■



16^e Rencontres de Plaine Commune Promotion. ©PCP.

ILS EN ONT BÉNÉFICIÉ

STS, DE L'IMPORTANCE D'ACCROÎTRE SON RÉSEAU

Pour une PME, se faire connaître, c'est essentiel. Voilà pourquoi l'entreprise STS (publicité, peinture et décorations publicitaires), installée à La Courneuve, a souhaité participer à la rencontre acheteurs/entrepreneurs organisée par Plaine Commune Promotion et la MIEL, le 17 novembre 2011. «*C'était l'occasion de mettre en valeur la société vis-à-vis des acheteurs grands comptes présents, mais aussi de nouer des relations avec les autres PME*», indique Stéphane Saal, le gérant de STS, satisfait d'avoir ainsi eu l'opportunité «*d'accroître son réseau*». ■

Quelles actions mener* ?

- ➔ Développement de la sous-traitance locale
- ➔ Inscription et consultation de l'annuaire des entreprises de Plaine Commune
- ➔ Participation au club des acheteurs de Plaine Commune
- ➔ Adhésion à Plaine Commune Promotion
- ➔ Participation aux initiatives de valorisation du tissu économique local (rencontres acheteurs- entrepreneurs, etc)
- ➔ Visites d'entreprises

* Liste non exhaustive

800 fiches

ont été mises en ligne pour le lancement de la nouvelle version de l'annuaire des entreprises de Plaine Commune en novembre 2011

www.plainecommune.fr

980 COLLÉGIENS

DU TERRITOIRE ONT ÉTÉ ACCUEILLIS AU SEIN DES ENTREPRISES SIGNATAIRES DANS LE CADRE DU RALLYE INTERENTREPRISES EN 2010 ET 2011

ILS L'ONT FAIT

CONSORTIUM STADE DE FRANCE, UNE IMPLICATION DE LONGUE DATE DANS L'OPÉRATION MOSAÏQUE DE TALENTS



Benoît Orsel

Chef de groupe RH du Consortium Stade de France

« Cette enceinte représente les valeurs de la solidarité, de la diversité. Pour nous, c'est naturel de s'engager pour le territoire et ses habitants », affirme Benoît Orsel, chef de groupe RH du Consortium Stade de France. Cet engagement, l'entreprise le concrétise depuis plusieurs années à travers sa participation active à Mosaïque de talents, une manifestation organisée par Plaine Commune Promotion qui récompense chaque année des élèves des filières

professionnelles ayant travaillé sur des projets innovants et pédagogiques. « Cette année, nous avons parrainé une classe de CAP photo du lycée Suger de Saint-Denis. Notre objectif, c'est de donner confiance à ces jeunes, de les valoriser », ajoute-t-il. Mission accomplie puisque un projet est en cours d'étude pour que leurs clichés soient accrochés dans la salle d'exposition du stade. ■

Quelles actions mener* ?

- ➔ Accueil de stagiaires issus d'établissements d'enseignement et de formation du territoire
- ➔ Versement de la taxe d'apprentissage
- ➔ Rallye Interentreprises (découverte des métiers), opération Mosaïque de talents (promotion des filières professionnelles)
- ➔ Parrainage et soutien scolaire
- ➔ Coopération avec les établissements d'enseignement supérieur du territoire
- ➔ Coopération avec des laboratoires de recherche du territoire (déjeuners de la technologie, SYLABE, PlaineTechnéo)
- ➔ Parrainage de mini-entreprises

* Liste non exhaustive

GENERALI, DES LIENS FORTS AVEC L'UNIVERSITÉ PARIS 13



Florence Déchelette

Responsable Insertion et Egalité des chances de Generali

Accueil de stagiaires, interventions dans les cours des masters Banque et Assurance... Le partenariat entre Generali et l'Université Paris 13 date de près d'une dizaine d'années. « Lors de notre installation à Saint-Denis en 2003, nous avons immédiatement voulu, en tant qu'employeur important du territoire, nouer des liens avec un établissement formant des jeunes à nos métiers », indique Florence Déchelette, responsable Insertion et Egalité des chances. Face aux difficultés de recrutement dans certains métiers de l'assurance, l'entreprise, entrée au conseil d'administration de l'UFR Eco-Gestion en 2010, réfléchit même à la création de nouvelles filières. ■



Rallye Interentreprises, élèves du collège Évariste Galois d'Épinay-sur-Seine à l'Unité d'archéologie de Saint-Denis. © Guillaume Blin.

ILS EN ONT BÉNÉFICIÉ

RALLYE INTERENTREPRISES, DÉCOUVRIR LE MONDE DE L'ENTREPRISE

Guillaume Blin

Professeur d'histoire-géographie au collège Évariste Galois d'Épinay-sur-Seine

Le Rallye Interentreprises existe depuis 2002. Créé à Saint-Denis, il s'est étendu progressivement aux autres villes de la communauté d'agglomération. Depuis 2011, des collèges de toutes les villes de Plaine Commune participent à cette initiative.

Les élèves prioritairement ciblés sont des élèves de 3^e qui suivent une option DPM (Découverte Professionnelle des métiers).

Professeur d'histoire-géographie au collège Évariste Galois d'Épinay-sur-Seine, Guillaume Blin s'investit depuis longtemps pour faire découvrir le monde du travail aux classes de 3^e. En charge de l'option DPM, il encadre la création d'une mini-entreprise par les élèves (avec l'association Entreprendre Pour Apprendre) et, depuis cinq ans, encourage ses élèves à participer au Rallye Interentreprises organisé par Plaine Commune Promotion.

«Je travaille depuis longtemps sur le lien entre l'école et le monde du travail et le Rallye Interentreprises fait partie intégrante de cette démarche. Les élèves adorent et les entreprises sont toujours partantes, qu'elles soient locales, comme Aciers Durand ou Dixell, ou qu'il s'agisse de grands groupes tels que Siemens ou DHL. Quelle que soit la taille de la société, il s'agit de découvrir la vie de l'entreprise à travers une visite d'environ deux heures, par petits groupes de quatre élèves. On peut visiter un seul service

quand il s'agit de grosses sociétés ou la totalité pour les plus petites. Les cadres qui nous reçoivent présentent différents métiers aux élèves. Ces derniers trouvent ainsi des réponses aux questions qu'ils se posent. L'expérience est concrète, vivante et intéresse toujours les jeunes. Pour eux, c'est une plongée dans le monde du travail. Cela leur permet de travailler sur leur orientation, de conforter leur choix, de découvrir la réalité des métiers. Les élèves gardent une trace de cette expérience en écrivant un texte sur l'entreprise».

19 projets

ont été soutenus par des entreprises signataires dans le cadre de l'opération Mosaïque de Talents en 2010 et 2011

130 540 €

ont été versés par des entreprises signataires à l'E2C 93 au titre de la taxe d'apprentissage en 2010 et 2011

Plus 25% des entreprises signataires

ont accueilli des stagiaires du territoire en 2010 et 2011

43 ENTREPRISES SIGNATAIRES

ONT PARTICIPÉ À DES INITIATIVES EN FAVEUR DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES PERSONNES HANDICAPÉES EN 2010 ET 2011

ILS L'ONT FAIT

CGA, FAVORISER L'INSERTION DES PERSONNES HANDICAPÉES

Véronique Escoffier

Chargée de recrutement et formation de CGA

« Nous souhaitons nous impliquer pour favoriser l'intégration professionnelle des personnes handicapées », rappelle Véronique Escoffier, chargée de recrutement et formation de CGA, la société d'affacturage filiale de la Société Générale, installée à Saint-Denis. Forte de cette conviction, l'entreprise a donc participé en octobre 2011 à un cycle de trois rencontres entre des acteurs économiques du territoire et plusieurs établissements d'aide par le travail : le CRP d'Aubervilliers, ANR Services et l'ESAT Vivre Autrement, tous les deux localisés à Saint-Denis. « Les visites de ces trois structures nous ont permis de découvrir leurs ac-

tivités, d'évoquer les partenariats possibles et au final de nouer de véritables liens », évoque-t-elle. Après les moments conviviaux passés ensemble lors de ce cycle de rencontres, à travers le partage de petits-déjeuners, ou encore la démonstration d'activités réalisées dans ces établissements, des actions très concrètes ont vu le jour. « Nous avons accueilli plusieurs personnes handicapées en stage suite à cette initiative », confirme Véronique Escoffier. Un bon moyen de faire progresser les mentalités qui trop souvent freinent l'accès à l'emploi pour ce public spécifique. ■



Répertoire de la sous-traitance au secteur adapté.

800 entreprises

du territoire ont reçu en septembre 2011 le répertoire des établissements du secteur adapté et protégé

Quelles actions mener* ?

- ➔ Recrutement de salariés handicapés via les structures locales
- ➔ Participation aux initiatives de recrutement (Job-dating TH, Handicafé)
- ➔ Stages/apprentissage pour des jeunes en situation de handicap
- ➔ Recours aux prestations des établissements du secteur adapté et protégé

* Liste non exhaustive

ILS EN ONT BÉNÉFICIÉ

LES PORTES DU CRP D'AUBERVILLIERS GRANDES OUVERTES AUX ENTREPRISES !

Nathalie Carpentier

Chargée des relations entreprises du CRP d'Aubervilliers

« Le CRP (centre de réadaptation professionnelle) est d'abord un centre de formation : 113 élèves en situation de handicap suite à un accident ou à une maladie suivent deux ans de cours sanctionnés par un examen – 100% de réussite – reconnu par l'État. Nous les accompagnons ensuite dans leur recherche d'emploi : comptabilité, sanitaire et social, lunetterie. J'invite les entreprises à venir au CRP rencontrer ces professionnels dignes de confiance. Porter un autre regard sur le handicap permet de créer des liens entre notre établissement et les entreprises, qui constateront que les personnes formées chez nous peuvent répondre à leurs besoins. » ■



Lancement officiel du dispositif Prédici. © W.Vainqueur

3 OPÉRATEURS DE CONCIERGERIE LABELLISÉS PRÉDICI

FAIRE DES SALARIÉS DES ACTEURS DU TERRITOIRE

L'un des enjeux de la Charte, c'est de parvenir à ce que les salariés, et notamment «les nouveaux», prennent pleinement et rapidement conscience de la palette de services qu'offre le territoire. Permettre au salariés de participer à la vie locale et de profiter des activités et services disponibles à proximité de leur lieu de travail, voilà ce qui motive les actions de la Charte entreprise-territoire qui leurs sont destinées.

Diffusion d'informations pratiques à usage culturel et/ou sportif (au travers notamment de Pause Déj), de renseignements concrets concernant

l'offre de logements (via le site internet de Plaine Commune), de propositions pour soutenir le travail d'associations locales, d'invitations à venir rejoindre la plateforme Plainecovoiturage... autant d'actions quotidiennement relayées.

Au travers des conciergeries d'entreprises, et notamment celles qui sont labellisées Prédici, c'est aussi la qualité de vie de tous salariés qui est visée, de la crèche aux démarches administratives, en passant de l'entretien des véhicules aux achats du quotidien, en favorisant le recours aux prestataires de proximité. ■

ILS EN ONT BÉNÉFICIÉ

FRANCIADE, À LA DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE ET DU PATRIMOINE LOCAL

Carine Tontini

Directrice de l'association Franciade

«Beaucoup de salariés arrivent en RER le matin et repartent le soir sans avoir l'occasion de découvrir le territoire et le patrimoine local pourtant très riche», constate Carine Tontini, directrice de Franciade. L'association, basée à Saint-Denis, a précisément pour objectif de promouvoir l'histoire et les artisans locaux. Son action auprès des entreprises est double : organisation de séminaires, conférences ou ateliers participatifs et développement d'objets d'artisanat d'art destinés aux entreprises ou à leurs salariés, en lien avec le patrimoine local. «En février 2011, nous avons par exemple organisé le séminaire RH du groupe AFNOR. Les participants ont passé la matinée au Musée d'art et d'histoire, puis ils ont découvert, souvent pour la première fois, le centre-ville de Saint-Denis, avec les abords de la Basilique. L'après-midi, ils ont participé à des ateliers Céramique dans nos locaux, en fabriquant chacun leur propre objet», raconte Carine Tontini. L'occasion rêvée pour ces cadres de mieux appréhender le territoire dans lequel ils travaillent et d'abandonner certains clichés sur la Seine-Saint-Denis. «Ce type de journée permet à la fois de travailler sur l'ancrage territorial et l'identité de l'entreprise. C'est une démarche toujours très appréciée par les salariés», confirme la directrice de Franciade. ■

Quelles actions mener* ?

- ➔ Activités culturelles et sportives pour les salariés (Pause Déj)
- ➔ Développement des services aux salariés : conciergeries d'entreprises labellisées Prédici, crèches d'entreprises, covoiturage...
- ➔ Mécénat et sponsoring de projets portés par des associations ou structures locales
- ➔ Diffusion d'informations sur les programmes de logement neuf commercialisés sur le territoire
- ➔ Coopération avec les FJT du territoire

* Liste non exhaustive

230 PARTICIPANTS

ONT ASSISTÉ AUX RENCONTRES DU CLUB DES DRH ET RSE EN 2010 ET 2011

ILS L'ONT FAIT

ALSTOM POWER SERVICE, BIENVENUE AU CLUB DES DRH ET RSE



© DR

Laurence Faucher
Coordinatrice RSE d'Alstom Power Service

Réunir des experts des ressources humaines et de la responsabilité sociale des entreprises œuvrant sur un même territoire, pour qu'ils puissent débattre et partager leurs expériences...

Voilà le pari du Club des DRH et RSE lancé en 2006 par Plaine Commune Promotion. Parmi les participants, Laurence Faucher, coordinatrice RSE d'Alstom Power Service. «Ces rencontres ont lieu tous les deux mois. A chaque fois une thématique

de la Charte entreprise-territoire, telle que l'insertion professionnelle ou les liens avec les écoles et universités, est mise en avant, à travers le témoignage concret d'une ou deux entreprises.

Un débat conclut la séance», raconte-t-elle. De bonnes occasions pour nouer des liens, étoffer son réseau et se découvrir des problématiques communes. «Je considère ce club comme un think tank qui permet à tous ses membres de s'inscrire dans une démarche d'amélioration. Nous pouvons en effet découvrir et, pourquoi pas, nous inspirer de ce que font les autres entreprises. C'est une dynamique vertueuse», ajoute Laurence Faucher. En fonction des affinités, des secteurs, de l'implantation, des liens relativement forts peuvent émerger. «L'apport humain n'est pas négligeable. Avec EDF, nous avons des sujets communs. Par rapport à Paprec, c'est le fait d'être installés à La Courneuve qui nous a rapprochés», confirme Laurence Faucher. Rien de tel pour structurer un véritable réseau d'entreprises engagées dans une démarche de développement local.

10 rencontres

du Club des DRH et RSE en 2010 et 2011

Près de la moitié des entreprises signataires

se sont investies au sein du Club des DRH et RSE en 2010 et 2011

27 entreprises signataires

se sont impliquées dans la phase de diagnostic de l'Agenda 21 de Plaine Commune «Terre d'Avenir» en 2010 et 2011

Club des DRH et RSE. © PCP.



CHARTRE ENTREPRISE TERRITOIRE

Liste des signataires au 29 février 2012

- 1^{ère} LIGNE
- ADEF RESIDENCES
- AEDIFIBAT
- ALJT 93/77
- ALSTOM POWER SERVICES
- ANR Services
- AUCHAN Villetaneuse
- B&B Pleyel
- BANQUE POPULAIRE RIVES DE PARIS, Direction régionale Oise Val-d'Oise et Seine-Saint-Denis
- BATEG
- BOURGEOIS
- CANAL + DISTRIBUTION
- CARREFOUR Stains et Saint-Denis
- CARTONNAGES GUILLAUME
- CCN (Centre Cardiologique du Nord)
- CDIF (Centre de Déchets Industriels Franciliens)
- CEGELEC
- CENTRE HOSPITALIER DE SAINT-DENIS
- CGA (Compagnie Générale d'Affacturage)
- CHANET PEINTURES
- CHATEAUD'EAU
- CHENUE
- CIEC
- CITE DU CINEMA
- CITY PRINT
- CLINALLIANCE
- COFELY SDCSD
- Consortium STADE DE FRANCE
- COTTREZ ASSEO
- COURTYARD BY MARRIOTT PARIS SAINT-DENIS
- DCF
- DELAGE AERO INDUSTRIES
- DESIGN PARCS
- DHL International Express
- DIRECTIONS DU CONTRÔLE FISCAL Ile-de-France
- DUBRACTP
- EASY DAY
- EDF CAP AMPERE
- EDGAR
- EDUCASPORT
- EFS (Etablissement Français du Sang)
- EHPAD JEAN VIOLLET
- EIFFAGE CONSTRUCTION Ile-de-France
- ENTRA
- EPUR IDF
- ERDF / GRDF
- EUGENE PERMA
- EUROCOPTER
- EUROPEENNE D'EMBOUTEILLAGE
- FABRE
- FIDEL
- FINANCIERE JOYEUX
- FIPS
- FPSG
- GENERALI
- GRAFITIX INDUSTRIES
- GROUPE AFNOR
- GROUPE ALTERNA DEVELOPPEMENT
- GROUPE AUCHAN
- GROUPE CINE DIA
- GROUPE MEDIAS
- GROUPE PARTENA
- HALAGE
- HAUDECOEUR
- HER
- ICADE Pôle Foncière Tertiaire
- IFI PEINTURE
- IMCD France
- IMMOCHAN
- INPES
- INTERROUTE
- INTERXION
- KFC
- KREMLIN-REXSON
- LA BANQUE POSTALE FINANCEMENT
- LA POSTE
- LOOMIS
- LUMIERE + NATURE
- MARQUES AVENUE
- MORGANA
- OFFICE NOTARIAL DE PIERREFITTE
- OPH D'AUBERVILLIERS
- ORANGE
- PANORANET EMPRUNTIS.COM
- PAPREC
- PLAINE COMMUNE
- PLAINE COMMUNE HABITAT
- PLIMETAL
- PLUS QUE PARFAIT
- PRECILEC
- PRUNEVIEILLE
- RATP ADT 93
- REALISE
- RESIDENCE LA PEUPLERAIE
- RHODIA
- SABIMMO
- SAINT-GOBAIN DEVELOPPEMENT
- SEM PLAINE COMMUNE DEVELOPPEMENT
- SEPT PROPRETE
- SFR
- SNCF Direction régionale Paris-Nord et TRANSILIEEN
- SOCIETE GENERALE Pôle services clients Stade de France
- SODEXO SANTE
- SPIE IDF NO
- TELECITYGROUP
- TRAFFIC
- UNIVERSITE PARIS 8
- VENTE-PRIVEE.COM
- VILLE DE STAINS
- VINCI IMMOBILIER

BILAN
2010
2011

