

NOUVEAU MARCHÉ

ESS 2024
LA PLATEFORME SOLIDAIRE

La Métropole Européenne de Lille vient de publier un nouveau marché :

Conception, production et projection d'un vidéo mapping sonorisé pour la Métropole Européenne de Lille dans le cadre de l'accueil des Jeux Olympiques de Paris 2024



MÉTROPOLE
EUROPÉENNE DE LILLE

Familles d'achats concernées :

Spectacle son et lumière
Video mapping

Date limite de remise des plis :

Jeudi 29 Février 2024 à 12h00

LE BESOIN DE LA MEL

Déterminée à se hisser au plus haut niveau sportif, la **Métropole Européenne de Lille**, qui a signé une convention-cadre avec le COJOP Paris 2024, accueillera en effet, dans le cadre des Jeux olympiques de Paris du 26 juillet 2024 au 11 août 2024, 36 matchs de la **phase préliminaire du tournoi de basketball** et 16 matchs de la **phase finale du tournoi de handball**. Deux équipements seront mis à disposition :

- La **Decathlon Arena-Stade Pierre-Mauroy**
- Le « **Village Olympique Lille Métropole** » dit **Olympium**, qui est un hébergement construit à proximité du Stadium visant à répondre aux besoins de Paris 2024 dans l'accueil des athlètes et loué pour les besoins des Jeux par la MEL.

La MEL poursuit, par le biais d'événements culturels et sportifs, par sa capacité d'innovation, sa richesse sportive et son vivre ensemble, des actions concourant au rayonnement national, européen et international de son territoire. Dans cette perspective, elle **prévoit d'organiser une animation grand public en cœur de ville de Lille, ayant pour thème l'olympisme**. D'une durée d'une dizaine de minutes maximum, définie précisément avec le candidat retenu en fonction du scénario, le vidéo mapping doit être original et créatif.

Note d'intention artistique : *Le candidat s'attachera à construire une trame narrative centrée sur les temps forts de l'histoire de l'Olympisme, de sa naissance à nos jours, avec la tenue des JO Paris 2024 en France. Il évoquera l'accueil des épreuves de basket et d'handball dans la Métropole Européenne de Lille, mettra la lumière sur ses équipements sportifs phare – le stade Pierre Mauroy et le Stadium – ainsi que sur les personnalités nordistes illustres du milieu du sport. Il émaillera son récit d'images emblématiques de la Métropole, tant architecturales, sportives que culturelles : la déesse, le LaM, la Villa Cavrois, la braderie, les fêtes populaires...*

Présence d'une variante :

Le dossier comporte une variante imposée à laquelle le candidat doit nécessairement apporter une réponse. Il doit, en outre, obligatoirement déposer une offre de base. À défaut d'offre de base, l'offre comportant la variante sera éliminée sans avoir été analysée.

- **Offre de base :** conception, production et coordination d'un vidéo mapping avec projection pour les Jeux Olympiques 2024 sur la place du général de Gaulle de Lille;
- **Variante imposée :** conception, production et coordination d'un vidéo mapping avec projection pour les Jeux Olympiques 2024 sur la place du Théâtre de Lille.

DÉTAILS DU MARCHÉ

Caractéristiques du marché

Le contrat prend la forme d'un marché de **services**, exécuté à **prix global et forfaitaire**.

Le marché est conclu pour une **durée de 8 mois** à compter de sa date de notification.

Procédure

Cette consultation est lancée sous la forme d'un **marché à procédure adaptée**. Les candidats intéressés par le marché sont invités à remettre en même temps pour le 29/02/23 leurs candidatures et leurs offres, qui seront jugées sur la base des critères pondérés ci dessous.

Après une première analyse des offres fondée sur les critères de jugement des offres, la MEL se réserve la possibilité d'engager une **négociation** par écrit ou par entretiens oraux, avec les 3 candidats ayant présenté les meilleures offres, comme d'attribuer le marché sur la base des offres écrites.

Les opérateurs économiques peuvent se porter candidats individuellement ou sous forme de **groupement conjoint, solidaire ou conjoint avec mandataire solidaire**.

Critères de jugement des offres

Critères	Pondération
Critère n°1 : Valeur technique de l'offre <ul style="list-style-type: none"> • Note d'intention artistique et références de production • Méthodologie et moyens mis en œuvre (une attention particulière sera portée sur la qualité technique des moyens mis en œuvre dans la projection) et planning • Moyens humains, expérience 	60 %
Critère n°2 : Prix des prestations <i>apprécié au regard du prix global et forfaitaire des deux propositions des candidats (Place du Théâtre et Place du Général de Gaulle à Lille).</i>	40 %



Poser une question
à l'acheteur



Nous contacter



Téléchargez le
dossier de
consultation

*Pour un complément
d'informations ou une mise en
relation pour une réponse en
groupement*

Structures de l'Économie Sociale et Solidaire, TPE, PME, nous restons disponibles pour tout complément d'information et mise en relation pour une réponse en groupement.

Découvrez également [nos fiches pratiques](#), pour tout comprendre sur les marchés publics.

Bien cordialement,